

La Oficina de Turismo de Jamaica (JTB) está revisando la asignación de su agencia de mercadeo y representación de ventas en el territorio de América Latina y convoca a las manifestaciones de interés por parte de candidatos adecuadamente calificados, con un historial sólido y comprobado en representación de ventas y mercadeo para ser consideradas. La Oficina de Turismo de Jamaica (JTB) dirige las actividades de mercadeo y ventas para el destino Jamaica, uno de los destinos turísticos más importantes del mundo.

Nuestro objetivo general es encontrar la mejor agencia de marketing y representación de ventas que en última instancia ayude a la JTB a alcanzar la meta de la compañía de atraer más visitantes de los principales mercados latinoamericanos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y México. Las principales responsabilidades y entregables de los consultores / firmas son las siguientes, pero no se limitan a:

- Desarrollar y ampliar las relaciones con operadores turísticos, aerolíneas, agencias de viajes que venden Jamaica y otros socios de la industria de los principales mercados de América Latina
- Ampliar, organizar y actualizar estratégicamente las bases de datos de viajes y productos para los territorios que venden Jamaica.
- Desarrollar e implementar planes de ventas en los principales mercados de América Latina.
- Planificar y gerenciar ferias comerciales para la industria de viajes, ferias y exposiciones para el consumidor, coordinación de eventos y giras promocionales, para aumentar el reconocimiento de marca y el interés en el destino por parte de los miembros de la industria de viajes en los mercados primarios y secundarios.
- Desarrollar un nuevo horario y servicio de chárter aéreo desde los mercados principales, trabajando estrechamente con los operadores existentes para buscar nuevas puertas de enlace.
- Desarrollar e implementar capacitaciones efectivas para agentes de viajes y discusiones de productos para mayoristas.

Se invita a las empresas interesadas en ser consideradas para esta asignación a presentar un perfil actualizado de la agencia que demuestre su experiencia en asignaciones similares, que cumpla con los siguientes criterios mínimos de elegibilidad:

- Prueba de que la agencia ha estado operativa durante un mínimo de 5 años fiscales.
- Certificado de incorporación, asociación o registro de empresas

En la evaluación de las presentaciones, se tomará en consideración:

- Competencia técnica,
- Calificaciones y experiencia,
- Experiencia regional en asignaciones similares,
- Balances financieros de los últimos 2 años, y
- Compromisos (con base en nuestra lista actual de clientes).

Se recomienda que las propuestas no superen las 10 páginas. Toda la información debe ser entregada en inglés.

La presentación de credenciales es el paso inicial en el proceso de revisión. Tras la evaluación de las presentaciones, se proporcionará a una lista corta de no menos de tres y no más de seis solicitantes los términos y condiciones detallados, y se les invitará a presentar su Propuesta Técnica y Financiera para emprender las actividades asignadas. La JTB se reserva el derecho de aceptar o rechazar solicitudes tardías o de cancelar la presente invitación de forma parcial o total. La JTB no está obligada a manifestar los motivos para no preseleccionar a solicitante alguno y no sufrará los costos incurridos por cualquier solicitante en la preparación y presentación de las Manifestaciones de Interés.

Las Manifestaciones de Interés deben recibirse en la sede de la Oficina de Turismo de Jamaica (JTB) en Kingston antes de las 4:00 pm (hora local) del martes 27 de agosto de 2019 y deben presentarse en formato electrónico solamente. Las presentaciones deben dirigirse a:

Marketing and Sales Representation Agency Review - Latin America 2019
The Jamaica Tourist Board
64 Knutsford Boulevard, Kingston 5, Jamaica W.I
Email: latam-representation2019@visitjamaica.com

JAMAICA®